



# **Методическая продукция как способ обобщения и оформления опыта педагогов УДОД**

**Давыдова Вера Юрьевна,  
старший методист  
ГБНОУ СПбГЦДТТ**

**17 марта 2022 года**

# Задачи по обобщению опыта

- Систематизировать материалы собственного опыта;
- Уточнить и конкретизировать свой педагогический опыт в логической последовательности;
- Отобрать материалы, наиболее полно раскрывающие систему работы;
- Изложить материал доступно, полно;
- Подготовиться к представлению своего опыта.

- 
- **Что такое педагогический опыт и как его обобщать;**
  - **Что относится к методической продукции;**
  - **Как оформить свой опыт.**
- 

# **Что такое педагогический опыт и как его обобщить**

- ▶ Передовой педагогический опыт сегодня – это высокое качество работы педагога, обеспечивающее достижение воспитанниками выдающегося уровня знаний, воспитанности и развития**

# **Критерии передового педагогического опыта**

- 1. Высокая результативность работы**
- 2. Новизна опыта**
- 3. Оптимальность педагогического опыта**
- 4. Устойчивость, стабильность опыта**
- 5. Возможность повторения**
- 6. Перспективность опыта**
- 7. Научная обоснованность опыта**

# **Основные формы организации изучения и обобщения педагогического опыта**

- ▶ открытые занятия по различным темам и вопросам учебно-воспитательной работы;**
- ▶ тематические выставки методических материалов из опыта работы;**
- ▶ практикумы по разработке методики изучения и обобщения педагогического опыта;**
- ▶ педагогические консультации, мастер-классы;**
- ▶ коллекции видеозаписей и видеофрагментов занятий и мероприятий с пояснениями и комментариями;**
- ▶ разработка и публикация методических материалов.**

# Виды методической продукции

*По материалам ГЦРДО*

## ➤ Классификация:

1. Периодическая и непериодическая
2. По адресату: взрослому, ребенку, комбинированная
3. По характеру информации: текстовая, не текстовая, схематическая, плакатная, графическая
4. По инновационному потенциалу: радикальная, комбинаторная, модифицирующая (не каждый методический продукт ею обладает)
5. По функциональному назначению: информационно-пропагандистская, организационно-методическая, прикладная.

# I. Информационно-пропагандистская продукция

- 1) Методическое описание*
- 2) Методический комментарий*
- 3) Аннотация*
- 4) Бюллетень*
- 5) Газета*
- 6) Информационно-методическая выставка*
- 7) Реферат*
- 8) Методический информационный справочник*



## II. Организационно-методическая продукция

- 1) *Инструктивно-методическое письмо*
- 2) *Методическая записка*
- 3) *Памятка*
- 4) *Инструкция*
- 5) *Методические рекомендации*
- 6) *Тематическая папка*
- 7) *Методическая разработка*

# III. Прикладная продукция

- 1) *Сценарий*
- 2) *Плакат инструктивно-методический*
- 3) *Тематическая подборка*
- 4) *Картоотека*
- 5) *Информационный каталог*
- 6) *Сборник упражнений, задачник*


# Рекомендации к содержанию методической продукции

➤ У каждой методической разработки должны быть описаны:


1. Цель
2. Адресат (для кого)
3. Актуальность (зачем)
4. Новизна (может не быть)
5. Практическая значимость
6. Где может быть использована
7. Литература, интернет

# Требования к оформлению методической продукции

- ▶ титульный лист;
- ▶ сведения об авторе (авторах);
- ▶ контактный телефон;
- ▶ краткая аннотация;
- ▶ пояснительная записка;
- ▶ содержание;
- ▶ список рекомендуемой литературы, источники интернет;
- ▶ приложения (при необходимости).



**Технология использования  
методической продукции как  
способа обобщения и  
оформления опыта педагогов**



# Технология использования методической продукции как способа обобщения и оформления опыта педагогов

- 1. Выделить в собственном опыте то, что составляет его сущность**
- 2. Выстроить логическую последовательность описываемого опыта.**
- 3. Составив текст описываемого.**
- 4. Подготовить приложения к описанию опыта.**
- 5. Прочитать свои материалы как опыт «другого педагога».**



Спасибо за внимание