Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга

Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга
«Поддержка детских и молодежных социальных инициатив»

Информационные ресурсы и информационная поддержка социальных инициатив в образовательном учреждении

Санкт-Петербург
2017

Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга

Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга
«Поддержка детских и молодежных социальных инициатив»

Информационные ресурсы и информационная поддержка социальных инициатив в образовательном учреждении

УДК 65.013:316.314
ББК 65.06

«Информационные ресурсы и информационная поддержка социальных инициатив в образовательном учреждении» [Текст]: Методическое пособие для педагогов – слушателей программы повышения профессионального мастерства и методической поддержки педагогических работников государственных образовательных учреждений, находящихся в ведении Комитета по образованию: «Поддержка и развитие социальных инициатив обучающихся средствами ресурсов дополнительного образования» / Авторы-составители: Е.Ю. Сафина, Е.К. Берсенева, Е.Ю. Сафина; тех. ред.: Е.П. Абрамова; корр.: Н.Ю. Махонина. – СПб: Б.и. – 2017. – 32 с.

Рецензент: Т.В. Захарчук, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента СПбГИК.

Методическое пособие предназначено для педагогических работников, осуществляющих работу по поддержке детских и молодежных социальных инициатив в образовательных учреждениях.

Материалы могут быть использованы в учебном процессе программы профессиональной подготовки и повышении квалификации в сфере образования и молодежной политики.

Подготовлено в соответствии с реализацией программы повышения профессионального мастерства и методической поддержки педагогических работников государственных образовательных учреждений, находящихся в ведении Комитета по образованию: «Поддержка и развитие социальных инициатив обучающихся средствами ресурсов дополнительного образования».

© ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга, 2017 г.

Захарчук Татьяна Викторовна
доктор педагогических наук,
профессор кафедры информационного менеджмента СПбГИК

Информационные ресурсы и современные тенденции общества

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании различной информации и получившего название «информационное общество».

В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. ***По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуется способность к творчеству, возрастет спрос на знания.***

Как материальной, так и технологической базой информационного общества станут различного рода системы на базах компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

Информационное общество — ***общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний.***

В реальной практике развития науки и техники передовых стран в конце XX в. постепенно приобретает зримые очертания созданная теоретиками картина информационного общества. Прогнозируется превращение всего мирового пространства в единое компьютеризированное и информационное сообщество людей, проживающих в электронных квартирах и коттеджах. Любое жилище оснащено всевозможными электронными приборами и компьютеризированными устройствами. Деятельность людей будет сосредоточена главным образом на обработке информации, а материальное производство и производства энергии будет возложено на машины.

По мнению А.И. Ракитова, **общество считается информационным, если:**

- любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую

информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

- в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;

- происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;

- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг.

Ряд ученых выделяют характерные **положительные черты информационного общества**:

- ✓ решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- ✓ обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами; главной формой развития станет информационная экономика;
- ✓ информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- ✓ формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- ✓ с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации.

Кроме положительных моментов **прогнозируются и опасные тенденции**:

- ✓ все большее влияние на общество средств массовой информации;
- ✓ информационные технологии могут разрушить частную жизнь людей и организаций;
- ✓ существует проблема отбора качественной и достоверной информации;
- ✓ многим людям будет трудно адаптироваться к среде информационного общества;
- ✓ существует опасность разрыва между «информационной элитой» (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями.

Определение и классификация информационных ресурсов

Ресурсы – это имеющиеся в наличии запасы, средства, которые могут быть использованы при необходимости.

В индустриальном обществе, где большая часть усилий направлена на материальное производство, известно несколько видов ресурсов, ставших уже классическими экономическими категориями:

- материальные ресурсы – совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта, например, сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.;
- природные ресурсы – объекты, процессы, условия природы, используемые обществом для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей;
- трудовые ресурсы – люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в обществе;
- финансовые ресурсы – денежные средства, находящиеся в распоряжении государственной или коммерческой структуры;
- энергетические ресурсы – носители энергии, например, уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнегрия, электроэнергия и т.д.

В информационном обществе акцент внимания и значимости смещается с традиционных видов ресурсов на информационный ресурс, который, хотя всегда существовал, не рассматривался ни как экономическая, ни как иная категория; никто специально о нем не говорил и, тем более, не вводил никаких определений.

Информационные ресурсы – имеющиеся в наличии запасы информации, зафиксированной на каком-либо носителе и предназначенной для сохранения и использования. Информационные ресурсы являются продуктом интеллектуальной деятельности общества и рассматриваются в настоящее время как стратегический ресурс развития любой страны, который по значимости не уступает другим – финансовым, сырьевым, материально-техническим.

Используется узкое и широкое понимание термина «информационные ресурсы». **В узком понимании** под информационными ресурсами имеют в виду только сетевые, доступные через компьютерные средства связи.

В широком – любую зафиксированную на традиционных или электронных носителях информацию, пригодную для сохранения и распространения.

С принятием Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» появилось вполне конкретное определение понятия «информационные ресурсы». По этому закону: ***«Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы***

документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)».

Надо понимать, что документы и массивы информации, о которых говорится в этом законе, не существуют сами по себе. В них в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создавшие их. Таким образом, ***информационные ресурсы – это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе.***

Информационные ресурсы представляют собой лишь **одну из возможных форм представления знаний.** Информационные ресурсы общества представляют собой ту часть имеющихся в обществе знаний, которая уже отчуждена от своих создателей и материализована в виде *документов, компьютерных баз данных и знаний, алгоритмов и программ автоматизированных устройств, а также произведений науки, литературы и искусства*. Таким образом, *информационные ресурсы – это знания, подготовленные для целесообразного социального использования.*

Более детально **СОСТАВ ИР** может быть охарактеризован как:

- созданные прежде и создаваемые в настоящее время опубликованные первичные документы на любых носителях (книги, периодические издания, нотные и изо издания и т. д.);
- неопубликованные документы;
- библиографические, фактографические и полнотекстовые базы данных (БД);
- фонды опубликованных и неопубликованных первичных документов, собираемые библиотеками, центрами информации, архивами и другими учреждениями;
- созданная прежде и создаваемая библиографическая продукция;
- справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотек, информационных центров и архивов;
- обзорно-аналитическая продукция (аналитические обзоры, прогнозы, рейтинги и т. д.);
- услуги, предлагаемые на информационном рынке;
- программные средства, обеспечивающие создание информационных систем и развитие телекоммуникационных сетей;
- учреждения (редакции, издательства, библиотеки, информационные центры, книготорговые учреждения и т. д.), обеспечивающие создание информационной продукции, накопление и использование информационных ресурсов.

Если исходить из того, что обеспечение доступности информационных ресурсов является основной целью деятельности любой библиотеки и службы информации, то наличие этих свойств определяет необходимость:

- ✓ ориентации при обслуживании пользователей на совокупные ресурсы, а не только на собственный фонд и СПА;
- ✓ обеспечения глубокого ретроспективного поиска при одновременно оперативном оповещении пользователей о новой информации;
- ✓ разработки методики многоаспектного поиска во все увеличивающемся объеме информации;
- ✓ постоянного слежения за изменением состава совокупных информационных ресурсов.

Эти изменения расширяют сферу влияния, но одновременно и усложняют деятельность библиотек и служб информации, повышая требования к профессиональной подготовке персонала и материально-технической оснащенности повседневного труда.

Появляются не только реальные предпосылки для предоставления новых услуг, но и создания собственной уникальной информационной продукции, но ужесточаются требования к их качеству и совместимости в масштабе совокупных информационных ресурсов.

В связи с тем, что информационные ресурсы общества чрезвычайно разнообразны как по форме, так и по содержанию, чрезвычайно сложно выделить их виды хотя в точки зрения одного из аспектов. Однако, если говорить, например, **о тематике ресурсов** можно выделить:

1. ***Бизнес-ресурсы*** (биржевые, финансовые, коммерческие, экономические, статистические), охватывающий:

2. ***Информационные ресурсы для специалистов*** (научно-технической и специальной, а также первоисточники), включающие:

- ✓ профессиональную информацию – специальные данные и информацию для юристов, врачей, фармацевтов, преподавателей, инженеров и т.п.;
- ✓ научно-техническую информацию – документальную, библиографическую и реферативную, справочную информацию и данные в области фундаментальных и прикладных, естественных, технических и общественных наук, отраслей производства и сфер человеческой деятельности;
- ✓ услуги организации доступа к первоисточникам (в том числе в виде копий документов) – через библиотеки и специализированные службы, возможности приобретения первоисточников, их получения по межбиблиотечному абонементу.

3. ***Массовые информационные ресурсы*** (новости, услуги на основе современных средств глобальной телекоммуникации), к которым можно отнести:

- ✓ новости и литературу – информацию служб новостей и агентств прессы, электронные журналы, справочники, энциклопедии;
- ✓ потребительскую и развлекательную информацию, ориентированную на домашнее, а не служебное использование (местные новости, погоду, расписания движения транспорта, игры, программное обеспечение, предложения по обмену, покупкам и продажам, справочники отелей и ресторанов, информацию по обмену валюты, аренде машин, турам, дачам для аренды). Эта информация распространяется как в виде традиционных изданий, так и по каналам служб телевидения, радиовещания, а в последние годы через компьютерные сети и, прежде всего, Интернет.

4. ***Социально-политические информационные ресурсы,*** т. е. информацию для всех ветвей органов власти, информацию политических партий и общественных организации, информацию о социальной структуре общества и об общественном мнении.

Нужно отметить, что различия между выделенными здесь видами информационных ресурсов достаточно условны. Тем не менее, подобное разделение необходимо, так как позволяет определенным образом структурировать информационные ресурсы, прежде всего, исходя из круга пользователей в сочетании с задачами, решаемыми ими, т.е. сферой применения, на которую ориентируется каждый из видов.

В зависимости от масштаба формирования и использования различаю:

1. Совокупные мировые информационные ресурсы.
2. Национальные информационные ресурсы.
3. Региональные информационные ресурсы.
4. Локальные информационные ресурсы или ресурсы отдельных учреждений.

С внедрением информационных технологий подобное разграничение становится все более условным, т. к. информационные ресурсы любого учреждения образуют, как документы, созданные в нем самом, так и внешняя информация, почерпнутая из совокупных ресурсов общества. Одновременно локальные ресурсы, если они представляют интерес за пределами данного учреждения и, если обеспечен доступ к ним, превращаются в компонент региональных, национальных или мировых ИР. Однако эти процессы не происходят автоматически, предполагают совместимость информационных систем, создаваемых на различных уровнях и в разных странах. Данное обстоятельство чрезвычайно важно для библиотек, выступающих одновременно пользователями и создателями информационных ресурсов.

С точки зрения доступности информационных ресурсов можно говорить о ресурсах свободного и ограниченного (коммерческая тайна, государственная тайна, конфиденциальные данные) доступа

Собственниками информационных ресурсов могут быть:

1. ***Государство (государственные информационные ресурсы,*** созданные на основе бюджетного финансирования). Государственные информационные ресурсы в России являются открытыми и общедоступными, за исключением отнесенной законом к категории ограниченного доступа.

2. ***Общественные организации и частные лица (негосударственные информационные ресурсы,*** которые созданы на собственные средства организаций (предприятий) и частных лиц. При этом негосударственные ресурсы состоят как бы из двух частей: первая обслуживает общественно значимые потребности общества, вторая – используется для обеспечения исключительно внутрифирменной или личной деятельности и общественной значимости не представляет.

3. ***Государство и негосударственные организации (информационные ресурсы смешанной формы собственности,*** которые призваны обслуживать социально значимые потребности страны, а также потребности органов власти и управления).

Информационные ресурсы обладают рядом ***свойств***, ощутимо влияющих на все процессы их формирования и обеспечения доступности:

1. ***Нерасходуемость, неисчерпаемость,*** обеспечивающая возможность многоразового и многоцелевого их использования. Неотчуждение при обмене или продаже.

2**. *Постоянный рост объема ИР.***

3. ***Изменчивость состава*** как реакция на изменения информационных потребностей общества и обусловленный этим динамизм продукции и услуг, предлагаемых на информационном рынке.

4. ***Сложность вычленения активной и пассивной части ресурсов*** из-за различных темпов старения информации. Отсутствие прямой зависимости между временем создания информации и ее полезностью (ценностью), поскольку информацию старит не время, а появление нового знания, опровергающего или уточняющего прежнее.

5. ***Неразрывное единство элементов, составляющих совокупные формационные ресурсы общества.*** Невозможность или нецелесообразность поэтому использования только какой-либо их части (только какого-либо региона, одной страны и т. д.).

В настоящее время значительную часть информационных ресурсов общества составляют электронные информационные ресурсы. Основными тенденциями их развития можно назвать следующие:

1. ***Тенденция роста электронных ресурсов.*** Темпы роста электронных изданий значительно обгоняют темпы роста традиционной периодики. Более половины научных журналов сегодня представлены в Интернете.

2. ***Тенденция интерактивности электронных ресурсов.*** Естественным продолжением тенденций свободного обмена информацией в Интернете стало появление свободного редактирования, инструментарий которого позволяет любому желающему принять участие в исправлении замеченных ошибок, доработке контента и его авторизации. Отвергаются все регламенты, ограничивающие этот процесс, и попытки установления цензуры, а его участники превращаются в свободных и равноправных членов интернет-сообщества.

3. ***Тенденция мультимедийности электронных ресурсов,*** т. е. компьютерных средств отображения не только текста, но и звука и изображения.

4. ***Тенденция мобильности электронных ресурсов.*** Содержание информационных ресурсов все больше перемещается из настольных компьютеров и ноутбуков в сферу мобильной телефонии.

5. ***Тенденция сращивания первичных электронных ресурсов со вторичными,*** т. е. сращивание издательского дела и научно-информационного обслуживания, что обусловлено широким применением в них новейших средств информационной техники.

Авторитетнейшим источником обо всех опубликованных в России документах по всем отраслям знания являются издания Российской книжной палаты (РКП). РКП была организована в Петрограде 10 мая 1917 г. постановлением Временного правительства. В 1935 г. РКП была переименована во Всесоюзную книжную палату (ВКП). В 1992 г. ВКП была вновь преобразована опять в Российскую книжную палату. С 2013 г. «Российская книжная палата» стала филиалом «ИТАР-ТАСС».

РКП получает обязательный экземпляр всех изданий, вышедших на территории России по всем отраслям знания и на всех языках, а также издания, выпущенные совместно российскими и зарубежными издателями. Эти издания обрабатываются и сведения о них вносятся Государственные библиографические указатели (ГБУ). Система ГБУ РКП строится на основе вида отражаемых документов:

Вид документа	Государственный библиографический указатель (ГБУ)
Книги, брошюры, тематические выпуски периодических и продолжающихся сборников, книжные серии	«Книги России»
Статьи из журналов, периодических и продолжающихся сборников	«Статьи из Российских журналов»
Статьи из газет	«Статьи из российских газет»
Изо издания	«Российские изо издания»
Нотные издания	«Российские нотные издания»
Картографические издания	«Российские картографические издания»
Периодические и продолжающиеся издания	«Журналы и газеты России»
Рецензии	«Рецензии из российских изданий»
Авторефераты диссертаций	«Авторефераты диссертаций»

В настоящее время на сайте РКП возможна работа с электронными изданиями.

В целях оперативного информирования потребителей, прежде всего книготорговых организаций и библиотек, с 2000 г. РКП еженедельно выпускает в традиционном и электронном вариантах информационный бюллетень ***«Новые книги России».*** В каждом номере отражается около 1200 книг и брошюр по всем отраслям науки, техники, культуры и хозяйства. Краткая библиографическая запись сопровождается аннотацией.

Большой популярностью среди потребителей пользуется электронное издание РКП ***«Книги в наличии и печати»*** («*Russian Books in Print*»), выходящее один раз в два месяца. Издание выпускается на базе одноименной Национальной информационной системы, созданной в РКП в 1995 г. Книжная палата регулярно получает от издателей и книгораспространителей информацию о книгах, имеющихся в наличии, находящихся в производстве и планируемых к выпуску. На основе этой информации ведется и постоянно актуализируется банк данных «Книги в наличии и печати».

Одним из важнейших направлений формирования универсальных библиографических ресурсов является создание ***универсальных сводных каталогов***[1]. Универсальный сводный каталог исключает содержательный

[1] Сводные каталоги — это библиографические картотеки, издания или БД, отражающие фонды нескольких организаций (библиотек, музеев, архивов, органов НТИ), указывающие на наличие документов в организациях-участницах.

отбор материалов и отражает практически все документы, содержащиеся в фондах библиотек-участниц.

В России параллельно ведется работа над сводными каталогами разных видов документов, разных хронологических отрезков, разных уровней (федерального, республиканского, регионального, муниципального). При этом предполагается постепенное поглощение базами данных высшего уровня региональных и муниципальных каталогов.

Самым большим в России универсальным сводным каталогом является *«Сводный каталог библиотек России» (СКБР)*, включающий сведения о документах, хранящихся в фондах 500 крупнейших библиотек страны. Содержит около 8 млн библиографических записей. СКБР глобальный навигатор по информационным ресурсам библиотек-участниц. Он позволяет после поиска в нем перейти в удаленный каталог автоматизированной системы библиотеки-держателя экземпляра и заказать доступную услугу на найденный документ. Кроме текущих поступлений в СКБР загружены:

- ✓ «Русская книга гражданской печати XVIII в. (1708–1800) гг. в фондах библиотек РФ»;
- ✓ «Сводный каталог Русской книги гражданской печати 1801–1825 гг.»;
- ✓ «Русская книга XIX века» (1826–1917 гг.);
- ✓ Отредактированная ретроконверсия Генерального алфавитного каталога РНБ за 1980–1998 гг.

Среди зарубежных сводных каталогов самым известным в мире является *«Национальный сводный каталог» («The National Union Catalog»)*, участие в подготовке которого принимают свыше 600 североамериканских библиотек во главе с Библиотекой Конгресса США.

Национальная библиография электронных изданий ведется научно-техническим центром «Информрегистр» (НТЦ «Информрегистр), который осуществляет государственную регистрацию обязательных федеральных экземпляров электронных ресурсов, выполняет функцию федерального депозитария электронных изданий. Центр регистрирует БД, обязательный экземпляр электронных изданий, электронные научные издания. На основе создаваемого фонда НТЦ «Информрегистр» ведет каталог «Российские электронные издания». Каталог находится в свободном доступе на сайте НТЦ.

Фонды универсальных научных библиотек

В России универсальные фонды формируются национальными библиотеками федерального уровня и универсальными научными библиотеками субъектов РФ. Эти библиотеки формируют свои фонды на основе ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (см. гл. 1, § 4).

Российская национальная библиотека (РНБ) (до 1917 г. – Императорская публичная библиотека, до 1925 г. – Российская публичная библиотека, с 1932 г. – Российская публичная библиотека

им. М. Е. Салтыкова-Щедрина, до 1992 г. –Государственная публичная библиотека им. М. Е. Салтыкова-Щедрина). Старейшая публичная и первая национальная библиотека России, ныне одна из крупнейших библиотек мира, и вторая по величине фондов в Российской Федерации, хранилище национальной памяти, общероссийский информационный, научно-исследовательский и культурный центр.

В фондах Библиотеки хранятся уникальные издания и 400 тыс. рукописей, в том числе старейшие рукописные книги «Остромирово Евангелие» – одна из древнейших среди дошедших до наших дней книг на русском языке; фрагменты «Синайского кодекса», «Изборник», «Лаврентьевская летопись», начинающаяся с «Повести временных лет», ценнейшие западноевропейские и восточные манускрипты, инкунабулы и другие редкие издания.

В 1778 г. Екатериной II была куплена библиотека Вольтера, насчитывающая более 6 тыс. томов. В 1861 г. эта библиотека стала частью фонда Императорской публичной библиотеки.

Библиотека раскрывает свой фонд (около 37 млн экз.) через новый объединенный электронный каталог, позволяющий осуществлять поиск практически во всех коллекциях (газеты России, авторефераты диссертаций, материалы по истории России, картографические материалы, нотные издания и т. д.).

Кроме того, Библиотека создает огромное количество библиографических ресурсов, связанных с историей России, петербурговедением, языкознанием и т. п.

Российская государственная библиотека *(РГБ* (до 1917 г. – библиотека Румянцевского музея, до 1924 г. – Библиотека Государственного Румянцевского музея, до 1925 г. – Российская публичная библиотека им. В. И. Ульянова (Ленина), до 1992 г. – Государственная библиотека СССР им. В. И. Ленина)**.** Создана в 1862 г. на основе фонда Румянцевского музея, переведенного в Москву из Санкт-Петербурга.

РГБ – крупнейшая публичная библиотека России и Европы, вторая в мире по величине фондов.

В стенах РГБ находится уникальное собрание отечественных и зарубежных документов на 367 языках мира. Объем фондов превышает 45 млн ед. хранения. Представлены специализированные собрания карт, нот, звукозаписей, редких книг, диссертаций, газет и других видов изданий.

Фонды библиотеки занимают площадь, сравнимую с площадью девяти футбольных полей, и ежегодно в них поступает до 500 тыс. новых документов.

Фонды РГБ включают также собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых изданий из фондов РГБ, из внешних источников и документы, изначально созданные в электронной форме. Основные электронные коллекции: «Библиотека диссертаций», включающая тексты

диссертаций, защищенных на русском языке, «Старопечатные книги», «Универсальное собрание» (издания, связанные с историей России и становлением российской государственности), «Нотная коллекция» (партитуры музыкальных произведений практически всех времен и народов, жанров и форм, вся русская музыка и все самое значительное в мировом репертуаре), «Научная и учебная литература» (учебники для вузов, научные издания), «Коллекция рукописей» (памятники славянской книжности).

Свои фонды библиотека раскрывает через электронный каталог, доступ к которому можно получить как в браузере, так и через мобильное приложение *eRSL*. Приложение позволяет искать библиографические описания книг и документов, а также просматривать оглавления любых оцифрованных документов.

Основные информационные ресурсы ***универсальных научных библиотек субъектов Российской федерации*** составляют их фонды, как правило, самые значительные на территории региона, электронные каталоги и БД (обычно краеведческой тематики).

Универсальные фонды электронных ресурсов

Универсальные фонды электронных ресурсов собирает, хранит и предоставляет пользователям основанная в 2007 г. ***Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина.*** Библиотека имеет статус национальной, находится в Санкт-Петербурге и располагается в бывшем здании Сената и Синода на Сенатской площади. Фонд Президентской библиотеки состоит из электронных копий редчайших исторических документов и книг, а также малоизвестных архивных материалов, ранее закрытых для широкого круга читателей. Фонд включает электронные образы раритетных изданий, архивных документов, старинных рукописей, научных монографий, фотографий, эстампов, фрагментов документальной хроники и музыкальных произведений. Кроме того, в фонде представлены электронные копии газет и официальных периодических изданий. Доступ к большинству документов обеспечивается через интернет-портал Библиотеки.

Самыми значительными коллекциями Президентской библиотеки являются: «Политика и власть»; «История русской армии»; «Зарождение и деятельность государственных учреждений в России»; «История образования в России».

Интерфейс рабочего места пользователя в электронном читальном зале позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов различного типа. Обеспечивается детальное изучение электронных аналогов традиционных изданий в постраничном режиме и двухмерное изображение оригиналов с возможностью перелистывания страниц. Технологии трехмерного моделирования позволяют создавать

виртуальные модели книг, которые могут просматриваться в различных ракурсах и степенях приближения.

В 2013 г. началось создание ***Национальной электронной библиотеки России (НЭБ РФ)***. Библиотека призвана собирать, архивировать, описывать электронные документы, способствующие сохранению и развитию национальной науки и культуры, и организовывать их общественное использование. Таким образом, должно сформироваться единое национальное собрание полных текстов электронных документов, свободный доступ к которому осуществляется через интернет-портал НЭБ, что обеспечит основу для развития в России единого социально-культурного пространства.

Основными задачами НЭБ являются:

- ✓ интеграция библиотек России в единую информационную сеть;
- ✓ разработка четких схем взаимодействия библиотек в рамках действующего законодательства, в том числе об авторском праве;
- ✓ развитие технической базы, позволяющей обеспечить: создание электронных копий высокого качества и единого формата, формирование стандартных библиографических описаний и организацию единого поиска по всем каталогам, отражающим распределенные фонды; возможность вечного хранения электронных документов и удобство работы с ними.

Фонд НЭБ является универсальным и включает электронные документы, созданные при переводе в электронный вид традиционных объектов библиотечного хранения, таких как книги, журналы, диссертации, ноты, карты и т.д. Приоритетными принципом при создании фонда является наиболее полное включение в нее документов по истории и культуре России и сопредельных территорий, по становлению российской государственности на протяжении нескольких веков, а также документов, отражающих достижения национальной научной мысли. Иностранные издания включаются в фонд НЭБ, если они отсканированы библиотеками с полным соблюдением международного законодательства и по своему содержанию связаны с историей и культурой нашей страны.

Россия является участником проекта ***«Европейская цифровая библиотека» («Европеана»)*** (*The European Library (TEL)*). Первая презентация Библиотеки прошла в 2008 г. «Европеана» объединяет информационные ресурсы библиотек, музеев, галерей, архивов, а также аудиовизуальные коллекции Европы. Интерфейс доступен на 31 языке (включая русский). В Библиотеке доступен централизованный каталог европейского культурного и научного наследия. Запись включает: метаданные основного информационного объекта, его изображение или видеофайл, ссылку на сайт-держатель основного ресурса.

«Мировая цифровая библиотека» (WDL) (проект Библиотеки Конгресса США) стала доступной для пользователей всего мира в 2009 г. Библиотека представляет собой переход к новому типу проектов цифровых библиотек, поскольку основное внимание в данном проекте уделяется не количеству и объему материала, а качеству. Безусловно, объем содержания остается важным, но не за счет стандартов качества, которые были определены на начальном этапе проекта. В создании Библиотеки от России участвуют РНБ, РГБ и Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина.

Библиотека предоставляет бесплатный доступ в сети Интернет в многоязычном формате к большому количеству материалов, представляющих культуры разных стран мира.

Основные цели «Мировой цифровой библиотеки»:

- Содействие международному и межкультурному взаимопониманию.
- Расширение объема и разнообразия культурного содержания в Интернете.
- Предоставление ресурсов для педагогов, ученых и всех заинтересованных лиц.
- Расширение возможностей учреждений-партнеров для сокращения разрыва в цифровых технологиях внутри страны и между странами.

Кроме универсальных информационных ресурсов большинство специалистов использует так называемые отраслевые информационные ресурсы, содержание которых соответствует их профессиональным интересам.

Все информационные ресурсы реализуются с помощью информационных продуктов и услуг.

Информационный продукт – это документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара. Основные особенности информационного продукта, отличающие его от других товаров:

1) Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно. Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована.

2) Информационный продукт со временем подвергается моральному износу, заключающемся в потере актуальности и появлении более новых копий.

3) Разным потребителям дается возможность различных способов потребления информационного продукта (монитор, распечатка и т. д.) Эта особенность называется адресность информации.

Информационная услуга – услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов. Информационные услуги (по законодательству РФ) — действия субъектов (то есть собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть поставщики (продавцы) и потребители (покупатели). Поставщики — как правило, это производители информации или ее собственники. Ими бывают:

- ✓ центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- ✓ службы связи и телекоммуникации;
- ✓ бытовые службы;
- ✓ специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информации (например, рекламные агентства);
- ✓ неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной продукции – информацию о них;
- ✓ консалтинговые (консультационные) фирмы;
- ✓ биржи;
- ✓ частные лица (например, программисты) и пр.

Потребители информации – это мы все, частные лица, а также предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья; органы власти всех уровней и т.д.

Социально значимые инициативы детей и молодежи

Что такое «инициатива»?

Термин инициатива происходит от английского слова, которое имеет следующие трактовки:

- существительное – первый шаг, почин, инициатива;
- прилагательное – начальный, инициативный (в политике «initiative» – право законодательной инициативы). Если же мы возьмем «ядро» термина «initiative», а именно «initiate», то оно определяется так:
- положить начало,
- посвящать (в тайну),
- вводить (в общество)

[Толковый словарь иноязычных слов. Сост. Л.П.Крысин, ЭКСМО, М., 2005].

Таким образом, инициатива – это первый шаг к достижению результата.

Безусловно, данное значение не исчерпывает всего заложенного в рассматриваемом термине. Для понимания полного объема понятия важно рассмотреть психологическую и социально-ориентированную стороны содержания данного термина.

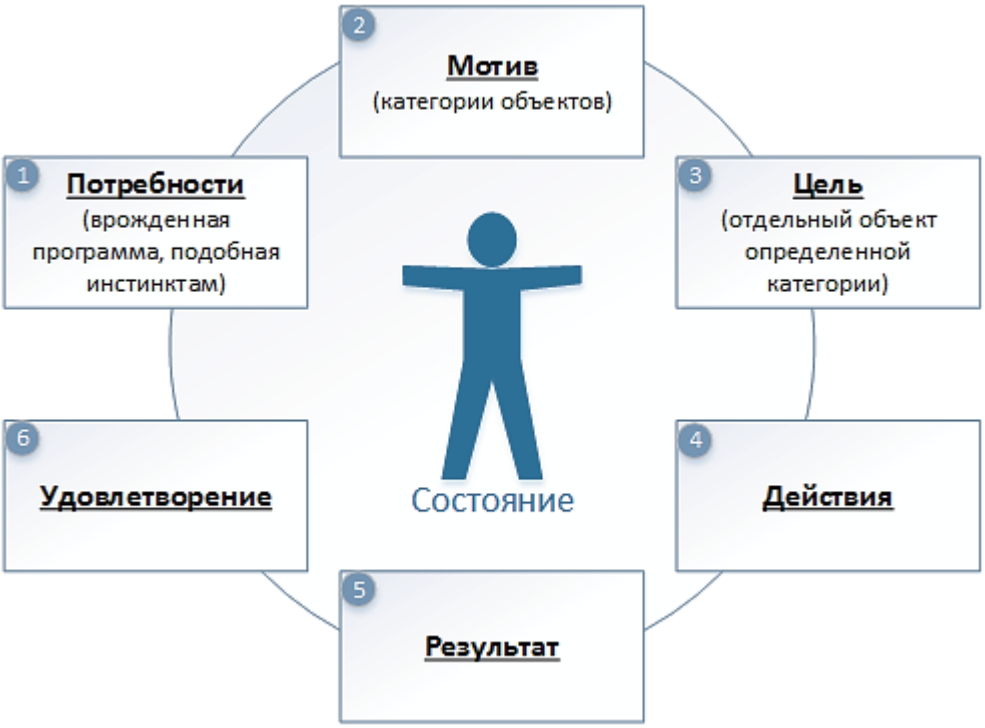
Что является предпосылкой инициативы?

Очевидно, что основой для проявления инициативы может служить жизнедеятельность и социальное бытие человека (проявление инициативы в той или иной профессиональной области будем считать более узким, относительно жизнедеятельностного и социального бытия человека). В наиболее общем плане жизнедеятельность человека включает в себя **цикл процессов от возникновения какой-либо потребности до ее удовлетворения.**

Цикл потребности:

- ✓ возникновение потребностного состояния,
- ✓ субъективное отражение в сознании образа потребности,
- ✓ активизация человека на поиск предмета потребности,
- ✓ сам поиск этого предмета, встреча с потенциальным предметом потребности,
- ✓ построение образа встреченного предмета, сопоставление образа предмета с образом потребности,
- ✓ опознание соответствия предмета образу потребности,
- ✓ присвоение потребностно-значимого предмета и удовлетворение потребности

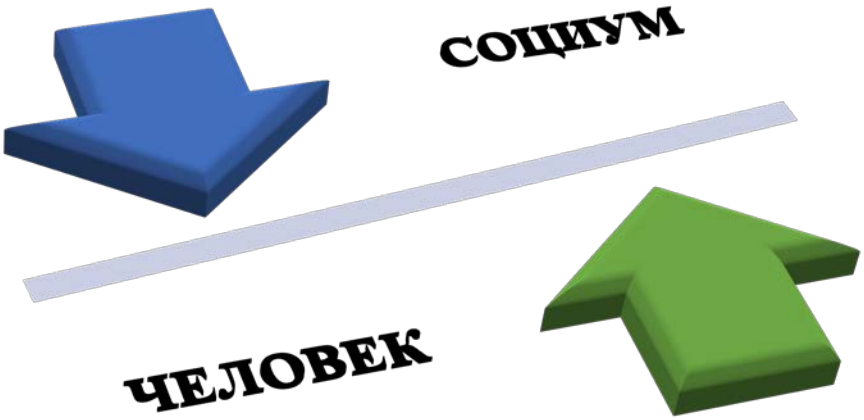
[см. Анисимов О.С. Методологическая версия категориального аппарата психологии. Новгород: 1989].



Если в прохождении шагов цикла удовлетворения потребности возникает затруднение, то человек ищет способы и средства для его преодоления. Если таковых не находится, то потребность остается неудовлетворенной. При этом в зависимости от значимости этой потребности для жизнедеятельности организма, состояние неудовлетворенности (фрустрация) может стать либо разрушительной для организма (например, потребность в пище, питье и т.п.), либо потребность может потерять свою актуальность (как например, если бы она была «надуманной») в связи с невозможностью ее реализации.

Когда у человека для снятия затруднений в осуществлении своего цикла индивидуального существования возникает потребность в другом человеке – возникает предпосылка для социальных контактов, а затем, при согласовании способов взаимоиспользования с другим человеком, и предпосылки социальной жизни. На этом пути у человека формируются социальные потребности, которые являются вторичными по отношению к жизнедеятельностным. **Процесс освоения человеком общественных норм и приобретения им социальных потребностей является социализацией человека.**

Социальное существование человека начинается с реализации согласованных норм сосуществования с другими людьми. Причем для социального бытия человека выступает вторичным то, является ли норма, учитывающая другого, выработанной и согласованной им самим или она была передана ему от представителя социума (и, следовательно, является продуктом предшествующих согласований других людей). Таким образом, социальный аспект цивилизованной жизни человека протекает как бы в двух (как минимум) взаимоувязанных логиках:



Нарушение здорового баланса между этими логиками приводит либо к эгоцентрической, потребительской позиции человека по отношению к другим, либо к подавлению индивидуальности человека.

Теперь, когда мы кратко ввели два типа существования человека, можно заострить вопрос:

Возможно ли проявление инициативы в индивидуальной жизнедеятельности или инициатива возможна только в социальной жизни человека?

Другими словами, проявлял ли инициативу Робинзон Крузе (из знаменитого романа Даниэля Дефо) или вся его изобретательность в борьбе за выживание должна быть названа как-то иначе? Вспомним, отмеченное выше значение термина «initiate»: посвящать (в тайну), вводить (в общество). Очевидным является вывод о межиндивидуальном характере этих значений. Посвящать (в тайну) может кто-то кого-то; вводить (в общество) может кто-то кого-то в какое-то общество.

Основываясь на наличии данных значений, введем версию о социальном характере термина «инициатива». Тогда ответ на вопрос проявлял ли инициативу Робинзон Крузе, будет строго отрицательным. Инициатива человека возможна лишь по отношению к другим людям.

Но не **всякое действие человека по отношению к другим можно назвать инициативой**. Доопределим внутренний характер действия. Поскольку в основе каждого действия есть свой мотив, пусть даже не осознанный, будем считать, что инициатива – это такое действие, которое направленно на удовлетворение не только (и не столько) своих потребностей, но и потребностей других людей.

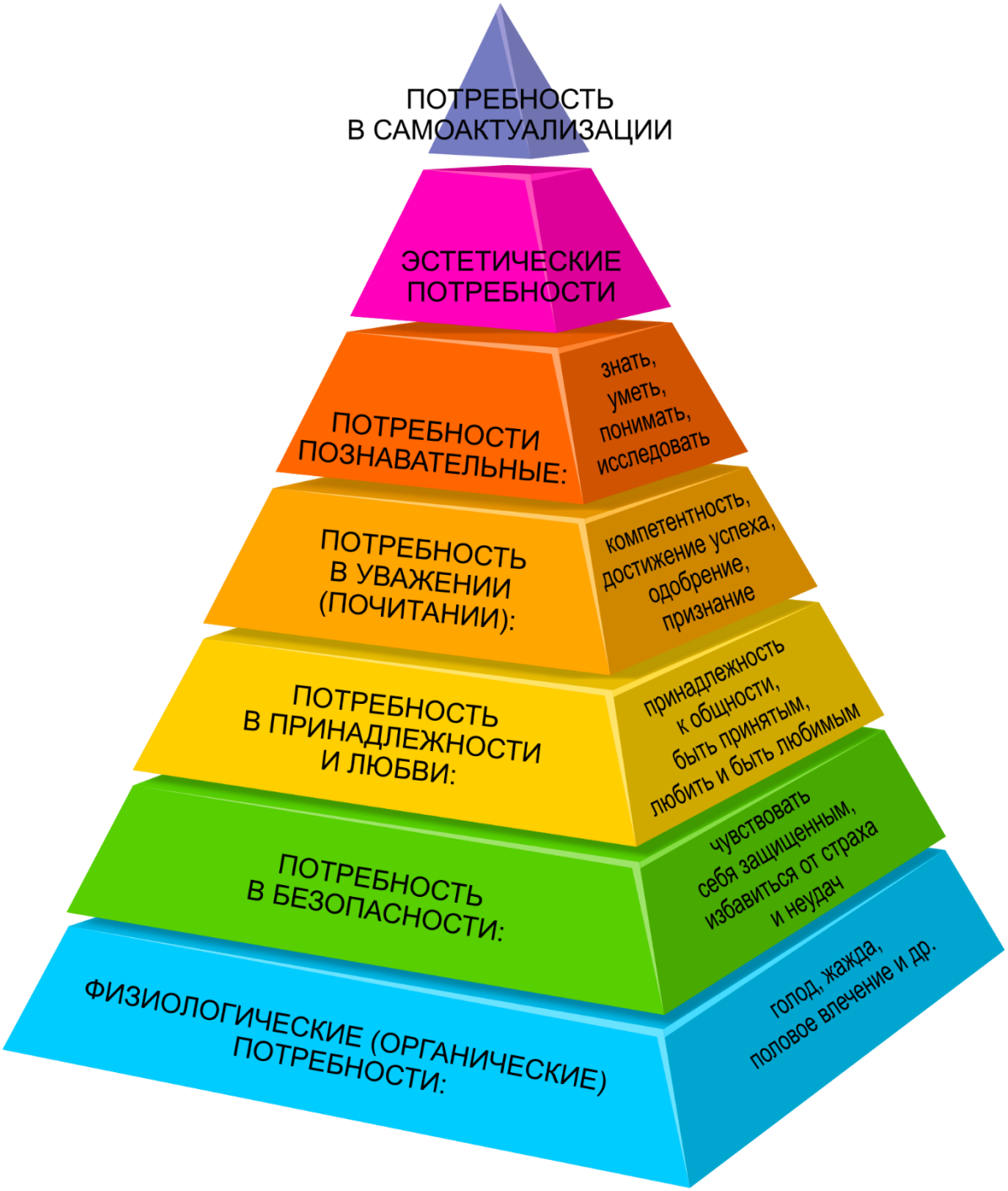
Если потребности других людей (группы, общества и т.п.) не затрагиваются, то такие действия не представляют интерес для других и, следовательно, не могут быть отнесены к инициативе, а только к обслуживанию собственной жизнедеятельности человека.

Масштаб инициативы может быть различным. От самого мелкого – инициатива помощи другому человеку в удовлетворении его потребности, до самого крупного – удовлетворение потребностей общества в целом.

Таким образом, мы скрепили значение слова «инициатива» с направленностью на удовлетворение каких-либо потребностей других людей.

Есть еще один контекст в инициативе, который понимается даже на смысловом уровне – это **мотивационный аспект**. Как уже отмечалось каждое действие имеет свой мотив, а глубже – неудовлетворенную потребность. Под мотивом мы понимаем образ потребностно-значимого предмета, ситуации и т.п. [см. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. М.: «Экономика», 1991].

В основе мотивационно обеспеченного действия могут лежать самые различные потребности: потребность в самореализации, в общении, в реализации лидерского потенциала и т.п.



Например, **для человека с лидерскими потребностями мотивом могут быть действия, направленные на утверждение своего лидерского статуса в конкретной группе людей**. Причем форма мотивационной активности может быть самой разнообразной: от демонстрации силы до тонких ценностно ориентированных проявлений, направленных на групповое сплочение вокруг значимого дела.

Мотивационная активность, не подкрепленная глубинной потребностью, как правило, ситуативна, непродолжительна и легко сменяется в соответствии с поверхностной динамикой потребностных состояний. С этим, в частности, связано наличие огромного количества не реализованных, брошенных инициатив, не выдержавших испытание на трудности в их реализации. Но как бы прочна или непродолжительна ни была инициативная активность, трудно представить себе инициативу по принуждению извне!

Остановимся на еще одном аспекте инициативы – первый шаг. Здесь подчеркивается инновационный характер инициативы. То есть, инициативное действие должно быть новым, не имеющим аналога, должно осуществляться впервые или хотя бы содержать новую комбинацию ранее известных составляющих. Если заострять внимание на этом аспекте значения рассматриваемого термина, то его бытовое понимание («взял инициативу на себя») уже не сможет вписаться в эти зауженные границы.

Действительно, говоря «такой-то взял инициативу на себя» или «такой-то проявил инициативу» подчеркивается не новизна его действий, а то, что он, в отличие от других проявивших пассивность, взял на себя ответственность за выполнение какого-то нужного для других (и для себя) дела. При этом не важно – небывалое это дело или всем хорошо известное. Присмотримся внимательно к, так называемой, «законодательной инициативе». При наличии бесспорной инновационной составляющей – предлагается новый закон, эта новизна может быть и относительной. Так если то, что предлагается в качестве «законодательной инициативы», например, оно взято в российское законодательство из американских законов, то данная новизна будет новизной только для России. При этом такие предложения все равно будут носить название «законодательной инициативы». Итак, в широком смысле «инициатива» – не обязательно абсолютно новое действие, в узком смысле – она должна содержать хотя бы относительную новизну.

Может ли инициатива иметь негативный для социума характер? Конечно, может. Так инициатива, направленная на удовлетворение потребностей определенной группы людей, может ущемлять интересы других людей. Например, инициатива по организации дискотеки «на воздухе» реализует интересы определенной группы молодежи, но может громкой музыкой помешать отдыху людей, живущих в близлежащих домах. Или возьмем другой, более резкий пример: инициатива (в широком смысле) по созданию преступной группировки явно противоречит интересам общества.

То есть не всякая инициатива хороша! В связи с этим созидательная инициатива должна быть вписана в цивилизованные рамки общественной жизни, должна быть социально значимой.

Что же такое социальная значимость?

Жизнь общества можно расслоить на следующие параллельно протекающие процессы:

Социально значимое дело – дело, связанное с вкладом в одну из этих трех обозначенных линий жизни общества. При этом уровень социальной значимости может быть различным. В зависимости от уровня выстраивается шкала приоритетности социально значимых дел. Так, если прежняя схема функционирования объективно привела к глубокому кризису, приоритетом будет не восстановление прежних элементов функционирования, а направленность на развитие социальных отношений, ценностных установок, норм общественного поведения и т.п.

Следовательно, предложенное кем-то дело будет тем более значимым, чем более оно реагирует на актуальные и объективные запросы общества. Противоположностью социальной значимости является социально вредное дело – дело, которое обладает разрушительной для общества тенденцией. Для предотвращения подобных дел общество должно иметь действенные механизмы контроля и своевременной коррекции деструктивных действий отдельных членов общества или даже групп. Кстати, само налаживание таких механизмов тоже может выступать социально-значимым делом. В качестве контрольно-коррекционных выступают не только силовые структуры общества.

Итак, приоритетность социально значимых дел выстраивается в соответствии с иерархией проблем, существующих в обществе. Чем острее и глубже проблема для общества, тем выше актуальность и социальная значимость дела, направленного на снятие этой проблемы. Тогда, **социально значимая инициатива – самостоятельная мотивационная активность одного или нескольких членов социума, направленная на решение какой-либо существующей проблемы общества.**

Перейдем к определению понятия «детские и молодежные инициативы».

Как уже отмечалось, предпосылкой инициативы являются неудовлетворенные потребности части социума или социума в целом. Эти потребности могут быть жизнедеятельностными (но не отдельного индивида, а группы), социальными или социокультурными.

В качестве начала инициативы всегда лежит идея – идея по преодолению проблем (или затруднений), связанных с невозможностью удовлетворения обозначенных потребностей. При этом идея может быть либо творческим продуктом (и тогда она будет инновационной), либо у кого-то «позаимствованной». Однако, идея так и останется идеей, если у ее автора (авторов) не возникнет мотивация по ее воплощению. В свою очередь, созревшая мотивация ведет к действенной активности по реализации идеи.

Люди, проявившие такую активность, и являются инициаторами. При определении понятия «детские и молодежные инициативы» возникает две версии его трактовки:

Первая версия: любая инициатива, исходящая от представителей детского и/или молодежного сообщества (чья инициатива?)

Вторая версия: инициатива, направленная на решение детских и молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь. (инициатива направлена на решение проблем кого?)

Ограничимся пониманием «в рамках первой версии, поскольку объект направленности инициативы (вторая версия), как правило, указывается иначе: «инициатива по…», «инициатива, направленная на…» и т.п. (То есть в инициатор всегда дети и/или молодежь.)

Инициатива может быть полезной, нейтральной или вредной для общества. Все зависит от того, учитывает инициатор интересы общества или игнорирует их. Как уже подчеркивалось ранее для того, чтобы новое дело было важным для общества, оно должно быть направлено на решение каких-либо социальных проблем, т.е. снимать затруднения в удовлетворении потребностей группы людей или общества в целом. Так, например, появлялись в свое время книгопечатание, газеты, телеграф, радио, телевидение и т.п. Каждая из этих инициатив удовлетворяла те или иные потребности представителей социума (потребности в познании, в знании новостей, в быстрой передаче информации на большие расстояния, в развлечениях и т.д.). С точки зрения процесса достижения результата можно определить социально

значимую инициативу как дело, после реализации которого жизнь общества в чем-то облегчилась или стала более совершенной.

Возникают законные вопросы: Должна ли социально значимая инициатива решать проблемы всего социума или она должна быть направлена на решение детских и молодежных вопросов?

Само содержание понятия «социально значимая инициатива» не ограничивает социальную сферу распространения этой инициативы. Она может способствовать улучшению жизни различных социальных групп, слоев общества и т.п. Примерами из прошлого могут служить «общество юных следопытов», «Тимур и его команда» из повести А. Гайдара и пр. Однако, есть основания полагать, что приоритетным направлением для инициативы должно служить налаживание и организация жизни детей и молодежи. Конечно, если в есть наболевшие нерешенные вопросы, препятствующие полноценной самореализации и удовлетворению специфических потребностей.

Для того, чтобы инициатива была реалистичной, она должна учитывать «природу» того объекта, на который она направлена. В нашем контексте, инициатива будет продуктивной в случае глубокого учета психологии (забот, интересов, мотивов, потребностей, проблем и пр.) той социальной группы, которой она посвящается. Однако, трудно себе представить, что молодежь может глубоко войти в проблематику, скажем, пенсионеров. Для такого адекватного понимания необходимо в полноте отождествиться с данной группой людей, что проблематично без наличия жизненного опыта. С другой стороны, как уже говорилось, прочность и долговременность инициативы предопределены наличием высокой мотивации у инициаторов. Такая мотивация зиждется на личных интересах, которые значительно уменьшаются при обслуживании молодыми инициаторами других социальных групп. И напротив, может быть высокой, если инициаторы решают проблемы своей социальной группы. (Помогая другим, помогаем себе.)

Какие же детские и молодежные проблемы наиболее значимы для социума?

В первом приближении, это проблемы молодежи, неразрешенность которых негативно отражается на существовании других социальных групп. Это приводит к дестабилизации жизни общества в целом. Естественно, в решении молодежных проблем должны принимать участие и представители старшего поколения, но только путем подхватывания и поддержания конструктивных инициатив, исходящих от молодежи. Если инициатив недостаточно, необходимо их стимулировать. Одним из важнейших механизмов такого стимулирование становится информационная поддержка инициатив детей и молодежи.

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Методическое пособие подготовлено

Ресурсным центром дополнительного образования Санкт-Петербурга

«Поддержка детских и молодежных социальных инициатив»

Авторы-составители:

Сафина Е.Ю., Берсенева Е.К., Абрамова Е.П.

Техническое редактирование:

Махонина Н.Ю., Абрамова Е.П.

Тираж 100 экз.